

L'info

SORT DE LA BOÎTE

Juillet
2025

#08



**DONS
POUR MAYOTTE**



FOCUS SUR...

Gendreau, acteur solidaire

p.02

**L'ENTREPRISE
NOTRE POLITIQUE
DE DONS**

p.04

**ZOOM SUR...
L'ACCOMPAGNEMENT
DES COLLABORATEURS**

p.07

**DOSSIER SPÉCIAL
SOUTENIR
LA POPULATION
DE MAYOTTE**

p.08

**ÉVÉNEMENTS...
... SOLIDAIRES !**

L'ENGAGEMENT SOLIDAIRE CHEZ GENDREAU

Donnons du sens à nos produits : une politique de don engagée et responsable

Chez Gendreau, la solidarité fait partie de notre ADN. Depuis plus de 120 ans, ancrés à Saint Gilles Croix de Vie, nous veillons à **transformer les écarts de production en élans de solidarité.**

C'est de cette conviction qu'est née notre politique de don.

Quand une boîte est cabossée, proche de sa date limite ou issue d'un essai, elle conserve toute sa qualité.

Notre priorité :

Donner plutôt que jeter, pour éviter le gaspillage et faire preuve de responsabilité vis-à-vis des ressources que nous prélevons dans la nature.

Tout au long de l'année, nous soutenons des associations locales pour leurs événements annuels (OGEC, clubs sportifs...) mais aussi les grandes structures d'aide alimentaire : Secours Populaire, Secours Catholique, Restos du Coeur... Des milliers de kilos de produits sont ainsi redistribués à ceux qui en ont besoin.

Et cette générosité s'exprime aussi auprès de nos collaborateurs, via des dons internes ponctuels, dans un esprit de reconnaissance et de partage.



Témoignage de
Mme Vincent
membre
du Secours
Catholique



C'est avec grand plaisir que nous remercions la Société GENDREAU pour son aide à soutenir notre Association "Le Secours Catholique".

Nous apprécions votre engagement à nos côtés qui nous permet de satisfaire un grand nombre de familles bénéficiaires. Pour tout cela, nous vous adressons un grand merci.

En 2024, la solidarité chez Gendreau se traduit par :



46 877 €
soit
28 456
PRODUITS DONNÉS



7 554 €
soit
7 291 DONNS
AUX ASSOCIATIONS
LOCALES



+ de 50
ASSOCIATIONS
LOCALES
BÉNÉFICIAIRES
DE DONNS

Edito

Depuis longtemps déjà, notre entreprise, de par sa culture familiale, son ancrage local et son empreinte territoriale, a compris qu'elle avait un rôle à jouer comme acteur économique bien sûr, mais aussi comme **acteur social et sociétal**. Et ce d'autant plus que sa mission est de nourrir les personnes et qu'elle vit grâce aux consommateurs qui achètent ses produits. C'est dans ce contexte et avec cette conviction, qu'elle a développé de nombreux partenariats humanitaires pour venir en aide à ceux qui en ont le plus besoin. Ce numéro est l'occasion de faire le bilan et la synthèse de ses actions.

Il est un partenariat dont nous sommes également particulièrement fiers et qui s'inscrit dans une démarche plus professionnelle, c'est celui avec la **Société Nationale de Secours en Mer, SNSM**.

Le secours en mer en France est né il y a 200 ans en 1825 avec la création de la société humaine et des naufrages de Boulogne sur mer (SHB) sur le modèle de la Royal Human Society de Londres. Le développement des bains de mer à l'époque et la multiplication des noyades, nécessitaient de recruter des surveillants de baignade formés à de nouvelles méthodes de réanimation. Puis se sont montés Calais, Dunkerque, Dieppe, Bayonne, Saint Malo, Deauville etc... C'est en 1833 avec le naufrage de l'Amphitrite à Boulogne et la disparition de 130 personnes, que la construction d'un premier vrai canot de sauvetage est décidée, et que le sauvetage en mer prend vraiment son essor. Il se développe rapidement pour venir au secours des passagers de navires qu'ils soient de transport, de pêche ou de tourisme. Et ce n'est qu'en 1970, plus de 150 ans après les premières « sociétés humaines ... », que naît une organisation nationale, association reconnue d'utilité publique, la SNSM, dont le financement repose en partie sur l'Etat, mais surtout sur la générosité de ses donateurs privés, particuliers et entreprises. Aujourd'hui **la SNSM c'est 11 000 bénévoles pour 9 256 interventions en 2024 et plus de 25 000 personnes secourues**.

Notre partenariat avec la SNSM a démarré en 2012 avec la mise en vente d'une boîte originale « FIERS DE NOS SARDINES » à l'effigie de nos marins, et sur laquelle 15 centimes d'euros sont reversés à la SNSM. Nous avons embarqué dans cette aventure notre filiale de Bretagne LE GRAND LEJON en 2018 puis PETIT PIERRE en 2020, la dernière conserverie de Boulogne sur Mer, pour un retour aux sources de l'origine de la SNSM puisque c'est à Boulogne qu'est née la première société humaine de sauvetage.

En 12 ans, ce sont plus de 250 000 € qui ont été versés par le Groupe Gendreau à la SNSM. Nous en sommes fiers, cela a du sens pour nous et pour l'ensemble de nos collaborateurs, et nous allons poursuivre ce partenariat institutionnel qui est un marqueur fort de notre politique RSE.

Pour conclure, je vous invite malgré tout à la prudence lors de vos activités maritimes ou balnéaires et vous souhaite un bel été.

Philippe Gendreau



”
En 12 ans,
ce sont plus de
250 000 € qui
ont été versés
par le Groupe
Gendreau
à la SNSM
”

Revue trimestrielle éditée
par La Conserverie Gendreau

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION :
Philippe Gendreau.

ÉQUIPE DE RÉDACTION :
C. Hennequin, C. Couton,
M. Burgaud, P. Rochais

PHOTOS : Gendreau / J. Favreau

MAQUETTE ET IMPRESSION :
Imprimerie Yonnaise
Zone Acti-nord Beauvuy 1
104 rue du Clair Bocage
85000 Mouilleron-le-Captif.
www.imprimerie-yonnaise.fr

Imprimé en France sur papier recyclé
(issu des forêts gérées durablement)



ZOOM SUR... L'ACCOMPAGNEMENT DES COLLABORATEURS

Un accompagnement sur-mesure pour nos collaborateurs

Chaque salarié peut bénéficier d'un accompagnement personnalisé, pour faciliter son installation, ses démarches administratives et sa vie quotidienne.

Le service des Ressources Humaines propose un appui concret : recherche de logement, visites, ouverture des contrats d'énergie... En partenariat avec Action Logement, nous facilitons aussi l'accès à un garant pour les salariés en difficulté.

Des logements sociaux peuvent également être proposés, sous réserve de disponibilité et de critères d'éligibilité.

Pour aller plus loin, nos équipes accompagnent les collaborateurs sur les démarches administratives : déclaration d'impôts, sécurité sociale, scolarisation des enfants, regroupement familial... Ces aides, proposées à la demande, concernent en priorité nos collaborateurs étrangers, pour qui l'accompagnement humain est essentiel.

Et pour lever tous les freins à l'emploi, un service de transport quotidien est organisé entre La Roche-sur-Yon et Saint-Gilles-Croix-de-Vie.

Enfin, une aide à la garde d'enfants est proposée, sous conditions, pour permettre à chacun de mieux concilier vie pro et vie perso.

Le portrait du mois



Sonia,
est coordinatrice commerciale, concrètement elle s'occupe de la relation clientèle et est en support des commerciaux sur le terrain.

> Peux-tu nous expliquer en quoi consiste ton rôle dans la gestion des dons aux associations, comment cette mission s'intègre dans ton quotidien ?

Je reçois de nombreuses demandes toute l'année, mais plus particulièrement en septembre-octobre et pendant l'hiver. Cette mission s'intègre dans mon quotidien. Je reçois des demandes de dons ainsi que des demandes de tarifs réduits par exemple pour les produits en date limite.

> Quelles sont les associations avec qui nous travaillons, quelle est la relation que tu entretiens avec ces structures ?

Nous travaillons principalement avec des associations locales de la région des Pays de la Loire. La plupart d'entre elles distribuent des denrées aux personnes dans le besoin : la Banque Alimentaire, Resto du Cœur, Secours Populaire, Secours Catholique... Nous le faisons aussi de moindre mesure avec des associations sportives, des écoles, culturelles...

Je suis en contact régulier avec les bénévoles des associations, dès que j'ai une quantité suffisante pour faire un don, je les appelle et ils viennent chercher les produits directement au siège social à Saint Gilles Croix de Vie.

> Quels types de produits donnons-nous, à quelle fréquence ?

Nous donnons ou faisons des prix très réduits pour des produits qui ont des erreurs d'emballages ou des dates courtes. Les dons sont réalisés tout au long de l'année. Nous répartissons les dons entre les différentes associations afin d'être les plus équitables possible.

> Quelle est la réaction des associations quand elles reçoivent les produits ? Et toi, personnellement, qu'est ce qu'il te plaît dans cette mission ?

Les associations sont très contentes que l'on puisse faire un geste pour aider les personnes en difficulté. Cette mission me tient tout particulièrement à coeur, elle a du sens pour moi et correspond à mes valeurs. Je suis fière que mon entreprise participe à ce genre d'action.

Une formation pour les talents de demain

Depuis le mois de mai, 24 nouveaux collaborateurs ont intégré une formation en contrat de professionnalisation pour devenir des agents de production. Une initiative concrète pour répondre à nos besoins en compétences, tout en offrant une vraie opportunité de qualification.

Le parcours s'étale sur 7 mois, et alterne cours théoriques et immersion sur le terrain. La formation débute dans deux établissements spécialisés :

- Le CFPMT de Boulogne-sur-Mer, expert des métiers liés aux produits de la mer et de la terre,
- Et la MFR de Saint-Gilles, où sont abordés les enjeux d'hygiène, de sécurité et les bonnes pratiques professionnelles.

Place ensuite à la mise en pratique : trois semaines en production, au coeur de nos ateliers, pour découvrir le métier, développer des compétences techniques et s'intégrer pleinement à nos équipes.

Un bel exemple de transmission de savoir-faire... et d'avenir en construction !



LES ACTIONS SOLIDAIRES EN INTERNE

Le don, c'est aussi pour nos collaborateurs !



Chez Gendreau, même les boîtes un peu cabossées ont droit à une seconde vie ! Chaque année, le CSE* organise 2 à 3 campagnes de dons de conserves à destination du personnel. Ces produits – mal sertis, rayés ou issus de tests – restent tout à fait consommables, et font souvent le bonheur des salariés... qui en profitent aussi pour découvrir en avant-première certaines nouveautés de la production !

En moyenne, c'est **30 CONSERVES + 10 PLATS DONNÉS** par personne à chaque opération.

* Représentants du personnel



Le CSE offre également aux collaborateurs 2 fois par an un petit déjeuner ou un goûter pour partager une pause conviviale.

Bouger pour moins stresser : un nouveau challenge Kiplin en juin !

Du 16 au 25 juin, pendant la **Semaine Nationale de la Qualité de Vie au Travail**, le groupe Gendreau a relancé avec enthousiasme son partenariat avec l'**Institut de Cancérologie de l'Ouest** pour un nouveau **challenge Kiplin**.

Le thème : **"Bouger pour moins stresser"**.

L'objectif ? Encourager chacun à **adopter une activité physique** pour mieux gérer le stress, améliorer son bien-être mental et entretenir sa forme au quotidien.

En équipe, les collaborateurs se sont challengés entre eux et contre d'autres entreprises, à travers un **compte-pas collectif et des défis sportifs ludiques**...

Cette initiative complète notre engagement de longue date, déjà incarné par la participation annuelle de Gendreau, et des autres sociétés du groupe Gendreau à **La Joséphine**, la marche solidaire d'**Octobre Rose** contre le cancer du sein.

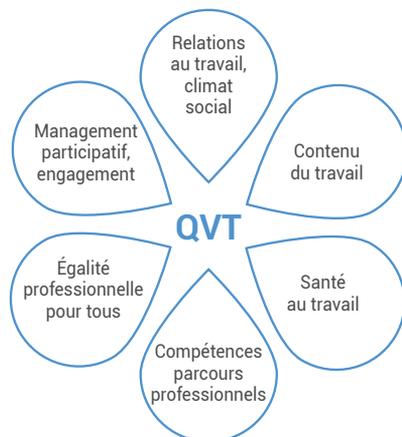


La Qualité de Vie au Travail : des réunions régulières pour agir concrètement

Parce que la **Qualité de Vie au Travail** ne se décrète pas, mais se construit, Gendreau a mis en place un **rendez-vous tous les deux mois** réunissant 11 représentants du personnel (CSE), la DRH, la direction industrielle et la direction générale.

Ces réunions permettent de **faire le point sur les conditions de travail**, en abordant des sujets essentiels comme : l'état des locaux et du matériel, la santé au travail et le climat social, l'égalité professionnelle, le management participatif, et le contenu même des missions.

L'objectif est clair : **identifier les irritants, suivre les actions engagées, et améliorer concrètement le quotidien des équipes**. Une démarche continue, pour que chacun se sente bien dans son travail.



LUTTER CONTRE LA PRÉCARITÉ



Un engagement solidaire et durable pour Mayotte 976 ALLO SAAD

Chaque produit donné est un geste concret contre l'exclusion. Nous croyons qu'une entreprise locale peut – et doit – jouer un rôle actif dans la lutte contre la précarité.

La solidarité ne se limite pas à des paroles : elle se vit toute l'année, sur le terrain, au plus près des besoins. Face à une précarité en forte hausse depuis 2019, nous avons fait le choix de répondre présent, avec des dons équitables et ciblés, en lien avec des partenaires associatifs de confiance.

En 2025, notre engagement a pris une dimension toute particulière avec un soutien massif à la population de Mayotte, durement touchée par le cyclone Chido. Aux côtés de l'association 976 Allo Saad, qui vient en aide aux personnes âgées sur l'île, et en partenariat avec le Super U de Belleville-sur-Vie, nous avons expédié trois conteneurs remplis de denrées alimentaires, d'eau, de couches et de masques chirurgicaux.



**175 000€
DE DONS EN BOITES
DE CONSERVE**

Arrivée du conteneur prévu pour mi-juillet. Suivez l'arrivée sur nos pages Facebook et LinkedIn



▲ De gauche à droite : Emmanuel Collet (Directeur industriel VIF Argent), Samuel Zoubert, Said Zoubert (association Allo Saad) et Marion Lorne (responsable export VIF).

Témoignage de Samuel Zoubert,

bénévole au sein de l'entreprise 976 Allo Saad à Mayotte.



Suite au don généreux de l'entreprise Gendreau, je tiens à remercier chaleureusement toute votre équipe au nom d'Allo Saad.

Grâce à votre geste, de nombreuses personnes vont pouvoir bénéficier de denrées alimentaires essentielles, notamment suite au passage du cyclone Chido.

Du 1er mai au 25 mai, je me suis rendu sur place et ai pu constater l'ampleur des besoins sur le terrain. Votre contribution apportera un réel soulagement à de nombreuses familles.

Avec les directeurs Hassan et Salim, nous avons hâte de recevoir les conteneurs afin de pouvoir organiser la distribution.

▼ Famille à Mayotte



▼ Conteneur chargé prêt à partir !



Des dons auprès des jeunes étudiants locaux



Notre action solidaire se déploie aussi à l'échelle locale. Depuis plusieurs années, nous accompagnons l'association Comonesi, portée par l'école d'infirmiers de Saint-Jean-de-Monts (85). Une étude menée en interne révélait que certains étudiants ne consommaient qu'un seul repas par jour. Pour y répondre, nous faisons don, chaque année, de conserves de sardines, tartinales, maquereaux et plats cuisinés.



L'ENGAGEMENT DU CÔTÉ DES MARQUES

Du bleu pour le plancton !

Pendant que le Black Friday pousse à consommer plus, **La Perle des Dieux** choisit de **consommer mieux**. Chaque année, à la même période, la marque remplace le noir par le bleu, et lance son **Blue Friday** : une opération engagée qui allie avantage client et soutien environnemental.



La Perle des Dieux tient à soutenir avec cette action deux associations :

- la **SNSM**, fidèle partenaire local, et
- l'association **Seatizens for Plankton Planet**, qui mobilise marins, pêcheurs, scientifiques et citoyens autour d'un objectif commun : mieux comprendre la biodiversité marine en étudiant la santé du plancton, maillon vital de l'écosystème océanique.



- 10%
SUR CHAQUE ACHAT *,
en boutique ou en ligne,
et l'équivalent reversé
à deux acteurs de la
protection maritime

**uniquement valable
durant le blue friday*



En 2024 ce sont
5 000 €
qui ont été reversés
à **Seatizens for
Plankton Planet**

Une autre façon d'acheter... et de soutenir ce qui compte vraiment.

Petit Pierre engagée aux côtés de ceux qui veillent sur nos côtes

Chaque année, la marque Petit Pierre, implantée à Hesdin l'Abbé soutient la SNSM (Société Nationale de Sauvetage en Mer) en reversant 0,15 € pour chaque boîte de pilchards (190g) vendue.

Le don pour l'année 2024 s'élève à **4624,50 €**, pour contribuer à ses missions essentielles de sauvetage et de prévention en mer. Depuis 2021, Petit Pierre a ainsi versé un total de **29 888 €** à la SNSM, renforçant son soutien à cette cause essentielle pour la sécurité en mer.



Dons versés
à la SNSM

En 2024,
4 624,50€

Depuis 2021
29 888€



ÉVÉNEMENTS

Printemps de la Sardine : solidarité et fertilité à tous les étages !

À l'occasion du **Printemps de la Sardine**, notre marque **Les Dieux** a une nouvelle fois allié gourmandise, engagement local et solidarité. Grâce à la vente de notre boîte "Fiers de nos sardines" – avec **0,15€ reversé par boîte vendue** – nous avons pu remettre un don de **8 000 €** à la **SNSM de Saint Gilles Croix de Vie et des Sables d'Olonne**. Un coup de pouce bien mérité pour ces sauveteurs en mer qui veillent sur nos côtes toute l'année.

Autre temps fort de l'événement : **nos portes ouvertes** qui ont attiré près de **200 visiteurs**, curieux de découvrir notre savoir-faire, nos métiers, et les coulisses de la conserverie. Une belle occasion de partager notre passion pour la sardine et de valoriser l'ancrage local de Gendreau, acteur engagé du territoire depuis 1903.



Sécurité au travail : une culture qui s'affiche !

Le **28 avril**, Gendreau a marqué la **Journée mondiale de la sécurité et de la santé au travail** en renforçant son engagement pour un environnement plus sûr.

Au programme : le déploiement de **10 règles de sécurité simples, visibles et concrètes** en production, portées par une **nouvelle campagne d'affichage ludique et non moralisatrice**. Un ton volontairement accessible pour une sensibilisation plus durable.

Ce dispositif vient compléter la **formation dispensée par la CARSAT** en avril, à laquelle **10 collaborateurs volontaires** ont participé autour de deux thèmes essentiels :

- Les bases de la prévention des risques professionnels
- L'analyse d'un accident du travail

Merci à toutes les équipes engagées au quotidien !



INFO FLASH



Banques Alimentaires

Pour le mois d'octobre prochain, les salariés de Gendreau et VIF pourront se porter bénévole à la collecte de dons en magasin avec la banque alimentaire, sur la Vendée.



sur Instagram, suivez le compte [Lesdieux_conserverie](#)



RECETTE DU MOMENT



BRUSCHETTA DE SARDINE, CRÈME DE FETA CITRON BASILIC



Pour une dizaine de toasts :

- 3 boîtes de sardines sans arêtes au naturel LES DIEUX
- Toasts au sésame
- Piquillos ou tomates séchées ou mangue
- Crème de feta citron basilic :
 - 75g de feta : à émietter
 - 150g de fromage frais (Mme Loic)
 - 4 cas de jus de citron vert
 - Basilic frais

- 1 Mélanger la feta, le fromage frais, ainsi que le jus de citron vert
- 2 Étaler la crème de feta sur les toasts
- 3 Disposer une sardine au milieu
- 4 Rajouter des lanières de mangue ou des piquillos ou des tomates séchées
- 5 Puis ajouter une rondelle de citron jaune et du basilic frais ciselé